

Reconocimiento

“El talento no tiene genero”

Diciembre 2017



Introducción

Para esta segunda edición fueron invitadas a participar todas las Empresas legalmente constituidas, nacionales o multinacionales, con o sin fines de lucro, domiciliadas en el Ecuador de cualquier sector y tamaño.

Los organizadores realizaron una invitación directa a Gerentes Generales y de Recursos Humanos, de un grupo de empresas que se encuentran dentro de las 1000 más grandes del país tomando como base de datos de referencia la Superintendencia de Compañías y la base de afiliados de la Cámara de Industrias y Producción (CIP). Adicionalmente se hizo pública la invitación a través del Media Partner Ecuavisa y se hicieron publicaciones en redes sociales como Facebook y Twitter.

Los resultados se desprenden del cuestionario que completaron las empresas participantes así como los resultados de la validación in situ que realizó el equipo de Consultores de PwC Asesores Empresariales.

Apertura del reconocimiento: **1 de Septiembre**

Cierre del reconocimiento : **11 de Octubre**

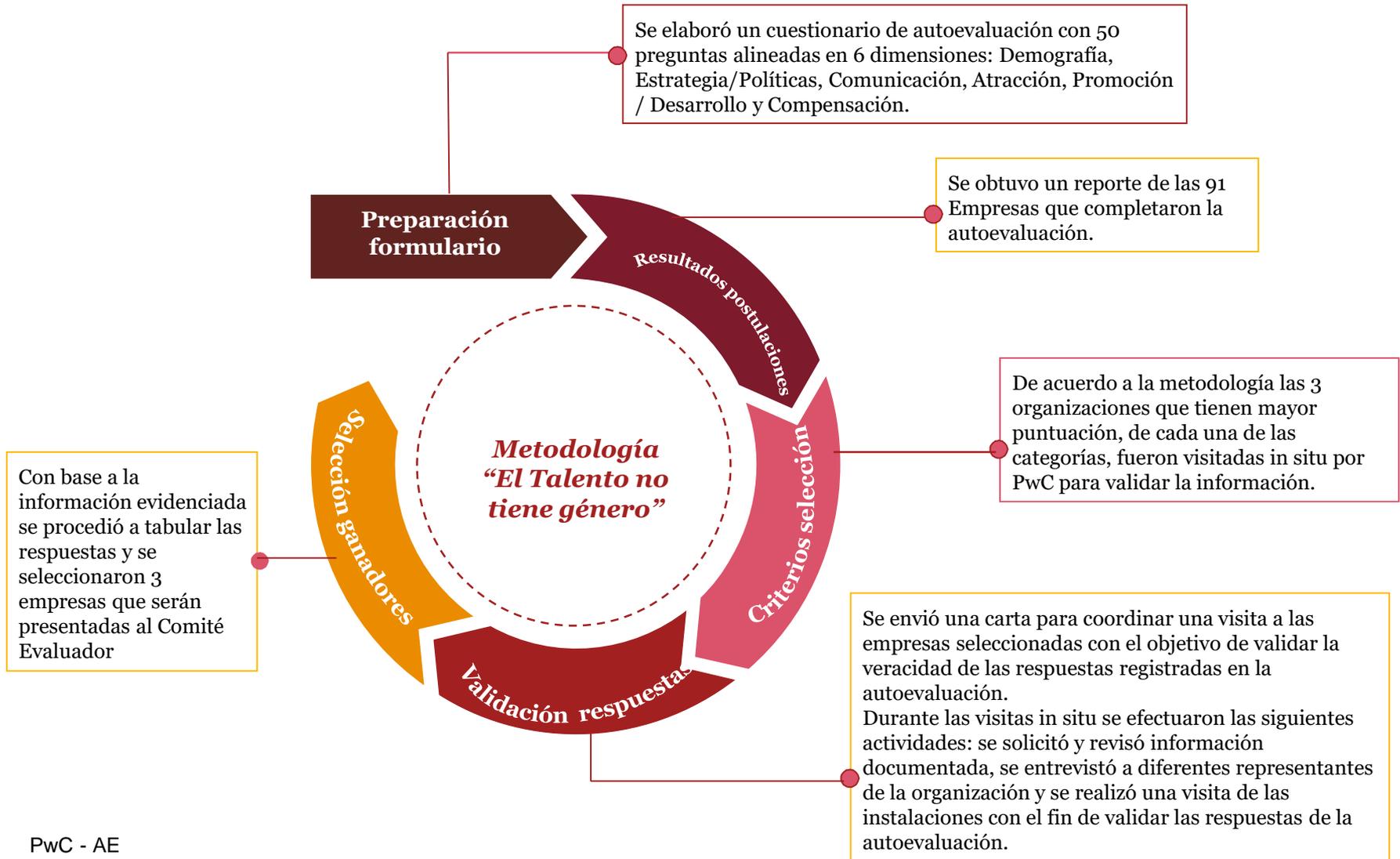
Presentación de resultados: **8 de Noviembre**

En la postulación ingresaron un total de: 115 empresas.


No aplicantes
24
Empresas ingresaron la información requerida pero no la completaron


Aplicantes
91
Empresas ingresaron y completaron toda la información requerida

Metodología



Empresas Multinacionales participantes

1. Plan International
2. Citibank
3. Holcim
4. Schlumberger
5. Nestle
6. IBM
7. Kimberly-Clark
8. Bayer
9. Itabsa
10. Pfizer
11. Asevig Liderman
12. Repsol
13. Ecuaclorox
14. DHL Express
15. DHL Global Forwarding
16. Linde
17. General Motors
18. Yanbal
19. Cerveceria Nacional
20. Telefónica - Movistar
21. KLM
22. Agip Oil
23. Productos Avon
24. Glaxosmithkline
25. Gea Ecuador
26. Colgate Palmolive
27. Chubb
28. Intcomex
29. Claro
30. Un Techo Para Mi País
31. Quifatex

Empresas Nacionales participantes

1. Actuaría Consultores
2. ADITMAQ Aditivos y Maquinarias
3. Adpecor
4. AGPSA Almacenes Generales de Papeles
5. AMWAE Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonía Ecuatoriana
6. Banco Central del Ecuador
7. Banco Guayaquil
8. Banco Pichincha
9. Banco Solidario
10. Bluecard Ecuador
11. Buen Trip Guentrip
12. CEAS
13. Centro de Investigación en Modelos de Gestión y Sistemas Informáticos CIMOGSYS - ESPOCH
14. Confiteca
15. Cooperativa de Ahorro y Crédito Educadores de Loja
16. Corporación Favorita
17. Corporación Grupo Fybeca
18. Dk Management Services
19. Ejército Ecuatoriano
20. Equivida
21. ÉTICA - Metropolitan Touring
22. Fundación ASOF
23. Fundación Espoir
24. Grupasa Grupo Papelero
25. Grupo Tao Advisors
26. Incelaire
27. Industria Textil La Vie En Rose
28. Industrias Mushee
29. Indusur
30. Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología

Empresas Nacionales participantes

31. Intimar Trading
32. Jael
33. La Fabril
34. Latinomedical
35. Metropolitan Touring
36. Moderna Alimentos
37. Oleoducto de Crudos Pesados OCP
38. Ortega y Guevara Domino It
39. Papelesa
40. Paragon Project Partners
41. Pazhorowitzabogados
42. Perez Bustamante y Ponce
43. Plus Trends Company
44. Pretium |
45. Proysermesa
46. Radio Play Internacional
47. Rosa Burneo Alvarez
48. Salud
49. Seguros Equinoccial
50. Servicio de Acreditación Ecuatoriano
51. Siatigroup
52. Sociedad Ecuatoriana de Genética Humana
53. Surtiooffice
54. Tecniseguros
55. Tomaquet S.A. (Organic Life)
56. Transhércules
57. Unacem Ecuador
58. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
59. Universidad San Gregorio de Portoviejo
60. Wiltshire

Dimensiones consideradas



Evolución en temas de equidad de género

En el período de un año logramos apreciar avances importantes en las prácticas utilizadas por las empresas.



Puntaje más alto
106 puntos
Multinacionales



Puntaje más alto
119 puntos
Multinacionales

Empresas Finalistas – Compañías Multinacionales

Schlumberger

Ganadora



citibank

Finalistas

Empresas Finalistas – Compañías Nacionales



Ganadora



Finalista

“Mejores prácticas en Equidad de Género”

Diciembre 2017



Introducción

Siendo la primera edición de este reconocimiento fueron invitadas a participar todas las Empresas legalmente constituidas, nacionales o multinacionales, con o sin fines de lucro, domiciliadas en el Ecuador de cualquier sector y tamaño.

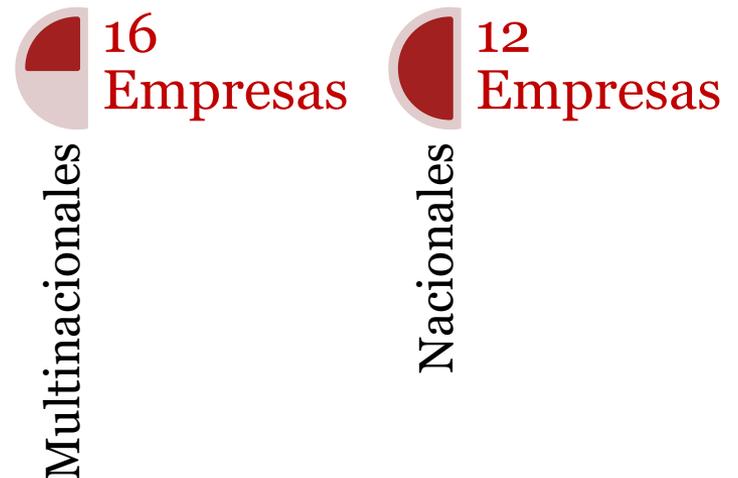
Los organizadores realizaron una invitación directa a Gerentes Generales y de Recursos Humanos, de un grupo de empresas que se encuentran dentro de las 1000 más grandes del país tomando como base de datos de referencia la Superintendencia de Compañías y la base de afiliados de la Cámara de Industrias y Producción (CIP). Adicionalmente se hizo pública la invitación a través del Media Partner Ecuavisa y se hicieron publicaciones en redes sociales como Facebook y Twitter.

Los resultados de esta presentación se desprenden del cuestionario que completaron las empresas participantes así como los resultados de la validación in situ que realizó el equipo de Consultores de PwC Asesores Empresariales.

Apertura de postulaciones: **1 de Septiembre**

Cierre de postulaciones : **11 de Octubre**

Total Empresas participantes: 28 empresas.



Dimensiones consideradas



Empresas finalistas

Schlumberger

Multinacional

**Women and
technology
Ecuador 2017**



**CERVECERÍA
NACIONAL**

Multinacional

**Rompiendo
paradigmas**



BANCO PICHINCHA
En confianza.

Nacional

**Programa de
inteligencia de
género (IG)**



General Motors

Multinacional

**Women in
action**



Práctica Equidad de Género

Women and technology Ecuador 2017

Descripción de la Práctica

- Iniciativa dirigida a estudiantes universitarias en carreras de Ingeniería
 - Tiene como principal objetivo mostrar a las estudiantes la Innovación continua en la industria del petróleo y las oportunidades de Liderazgo que tendrían al escoger esta industria como su futura carrera profesional.
 - Women and Technology tiene dos etapas:
 - 1.- Fortalecimiento de la relación con tres Universidades que disponen de carreras de Ciencias de la Tecnología para hacer un proceso de reclutamiento de 60 estudiantes, que fueron invitadas a participar en un Taller con panelistas de SLB para abordar la problemática actual de las mujeres en carreras de Ingeniería.
 - 2.- Casa Abierta donde se realizaron varios workshops y actividades asignadas a las estudiantes en base a las principales tecnologías que dispone SLB.
- Las cinco personas con mejores puntuaciones obtuvieron una Pasantía para trabajar en SLB tanto en campo como en las oficinas base en Quito.
- Se estima realizar este tipo de iniciativas todos los años a fin de incrementar el porcentaje de mujeres en carreras técnicas de Ingeniería.



Práctica Equidad de Género Rompiendo Paradigmas

Descripción de la Práctica

- Esta práctica tiene como objetivo incrementar la participación de mujeres en la empresa, tanto en cargos gerenciales como operativos.
- Se realizó un taller de Diversidad e Inclusión para Line Managers, donde se incluyeron temas como selección sin sesgo. Y también se trabajó con todo el grupo de mujeres de la empresa para eliminar sus propias barreras mentales a la hora de evaluar oportunidades de carrera.
- La empresa incrementó en 3 puntos porcentuales la participación de mujeres, alcanzando un 24%. Este es el número más alto en la región.
- En el área de ventas, que era de los principales focos, existe el 46% de participación. De los cuales el 49% son líderes de área.
- La práctica se expandirá hacia la comunidad, donde las tienderas recibirán capacitación y asesoramiento para que sigan siendo emprendedoras exitosas.
- La empresa ha incluido dentro de las competencias corporativas, la competencia de Diversidad e Inclusión, por lo que la práctica es sostenible en el tiempo.





BANCO PICHINCHA
En confianza.

Práctica Equidad de Género

Programa de inteligencia de género (IG)

Descripción de la Práctica

El programa de Inteligencia de Género tiene impacto directo en la implementación de la propuesta de valor del mercado mujer dentro del banco y para los clientes.

Se ha diseñado líneas de crédito con Organismos Multilaterales que tienen como objetivo promover el desarrollo de mujeres microempresarias. En 2016 se realizaron 1.066 operaciones por un valor aproximado de US\$ 4 millones.

La principal diferencia de estos créditos es el tipo de garantía que requieren pues básicamente no necesitan respaldo del cónyuge.

El banco realizó un estudio en donde se evidenció que las mujeres ahorran 16% más que los hombres, son más leales, mejores pagadoras y tienen el 80% de decisiones de compra por lo que, el Banco identificó la necesidad de acercarse por ese nivel de potencial que tienen.

Este producto respondió a esa necesidad de forma oportuna volviéndolas más independientes.





Práctica Equidad de Género **Women in Action**

Descripción de la Práctica

Se busca alinear la operación local a la política global, Programa tiene 3 ejes:

1. Selección: Vinculación de mujeres en Manufactura en acuerdo con Universidades e Institutos técnicos. En las últimas contrataciones de mano de obra técnico administrativo de manufactura, el 50% han sido mujeres y el 80% ha pasado a nómina. Internamente el clima laboral ha mejorado y se ha generado resultado de negocio pues, este año lograron la certificación Carbono neutro que fue un proyecto liderado por mujeres.
2. Capacitación: Planes y Programas específicos que incluyen Diversidad, Universidad de Manufactura (con instructores internos).
3. Programas de Apoyo: espacios de comunicación enfocados a mujeres: Capacitación a esposas de los colaboradores; programas de RSC dirigido a mujeres de comunidad de Tabuchila para dotarlas de herramientas para que puedan emprender y salir del desempleo o independizarse.

En el plan de negocios hay un objetivo del 50% de finalistas en las nuevas contrataciones y cuando ingresan se realizan intervenciones para garantizar su adaptación y permanencia.

Los talleres a esposas se hace todos los años como parte del plan de negocios al igual que los talleres de Tabuchila pues son considerados como una prioridad estratégica.



Aspectos a destacar de las practices seleccionadas



Empresa ganadora

